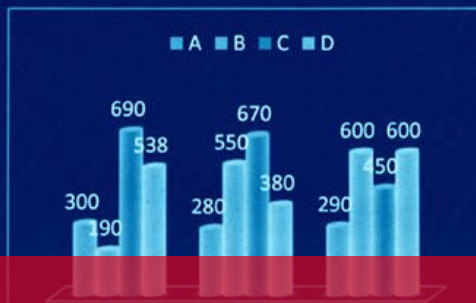
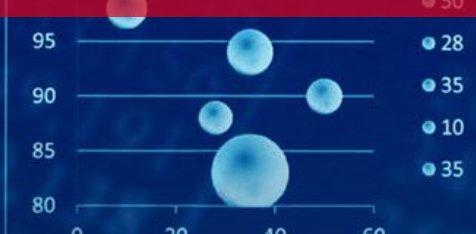




S/4 HANA Cloud Transformation – Fallstricke und Herausforderungen



SAP S/4 HANA



Wer ist auf der SAP S/4HANA
Cloud **Private** Edition?



Wer ist auf der SAP S/4HANA
Cloud **Public** Edition?

Wer hat sich bereits mit der
SAP S/4HANA Cloud beschäftigt?



SAP S/4HANA Cloud Editions



SAP S/4HANA
Public Cloud Edition



SAP S/4HANA
Private Cloud Edition



Rise with SAP

SAP S/4HANA Cloud Editions



SAP S/4HANA
Public Cloud Edition



- » Organisationen, die bisher kein SAP ERP im Einsatz hatten
- » hochstandardisierte Lösung
- » kontinuierliche Innovationen
- » Branchen-Best Practices



SAP S/4HANA
Private Cloud Edition



Rise with SAP

- » langjährige SAP-ERP-Kunden
- » im eigenen Tempo auf ein Cloud-Betriebsmodell umsteigen
- » bestehende Investitionen nutzen
- » Kontrolle über ERP-System

Cloud-Optionen Geschäftsprozesse



SAP S/4HANA
Public Cloud Edition

**Vorkonfigurierte Lösungen, die auf
bewährten Branchenstandards
basieren**



SAP S/4HANA
Private Cloud Edition

**Einzigartige, nicht standardisierte
Prozesse**

Cloud-Optionen

Innovationsgeschwindigkeit



SAP S/4HANA
Public Cloud Edition

- ▶ **halbjährlich Innovationen**
- ▶ **Änderungen müssen übernommen werden**



SAP S/4HANA
Private Cloud Edition

- ▶ **mehr Autonomie bei der Festlegung des Tempos für Upgrades und Änderungen**

Cloud-Optionen

Gewünschter Cloud-Service



SAP S/4HANA
Public Cloud Edition

- ▶ **IT-Betriebsabläufe ausgelagert**
- ▶ **SaaS-Modell**



SAP S/4HANA
Private Cloud Edition

- ▶ **Mehr Freiheit bei der Verwaltung, Kontrolle und Sicherung der IT-Umgebung**
- ▶ **Geeignet für sensible Daten oder strenge Compliance-Vorgaben**



SaaS

Software
as a Service



Im Restaurant
essen

PaaS

Platform
as a Service



Kochbox-Service
verwenden

NOVO

IaaS

Infrastructure
as a Service



Pasta von Grund
auf zuhause
kochen

Cloud-Optionen Implementierungsmöglichkeiten



SAP S/4HANA
Public Cloud Edition

- ▶ **Erfordert Greenfield-Implementierung**



SAP S/4HANA
Private Cloud Edition

- ▶ **Greenfield-Ansatz (neue Implementierung)**
- ▶ **Systemkonvertierung (Brownfield)**
- ▶ **selektive Datenmigration für komplexere Migrationen gehen.**

Cloud-Optionen User Interfaces



SAP S/4HANA
Public Cloud Edition

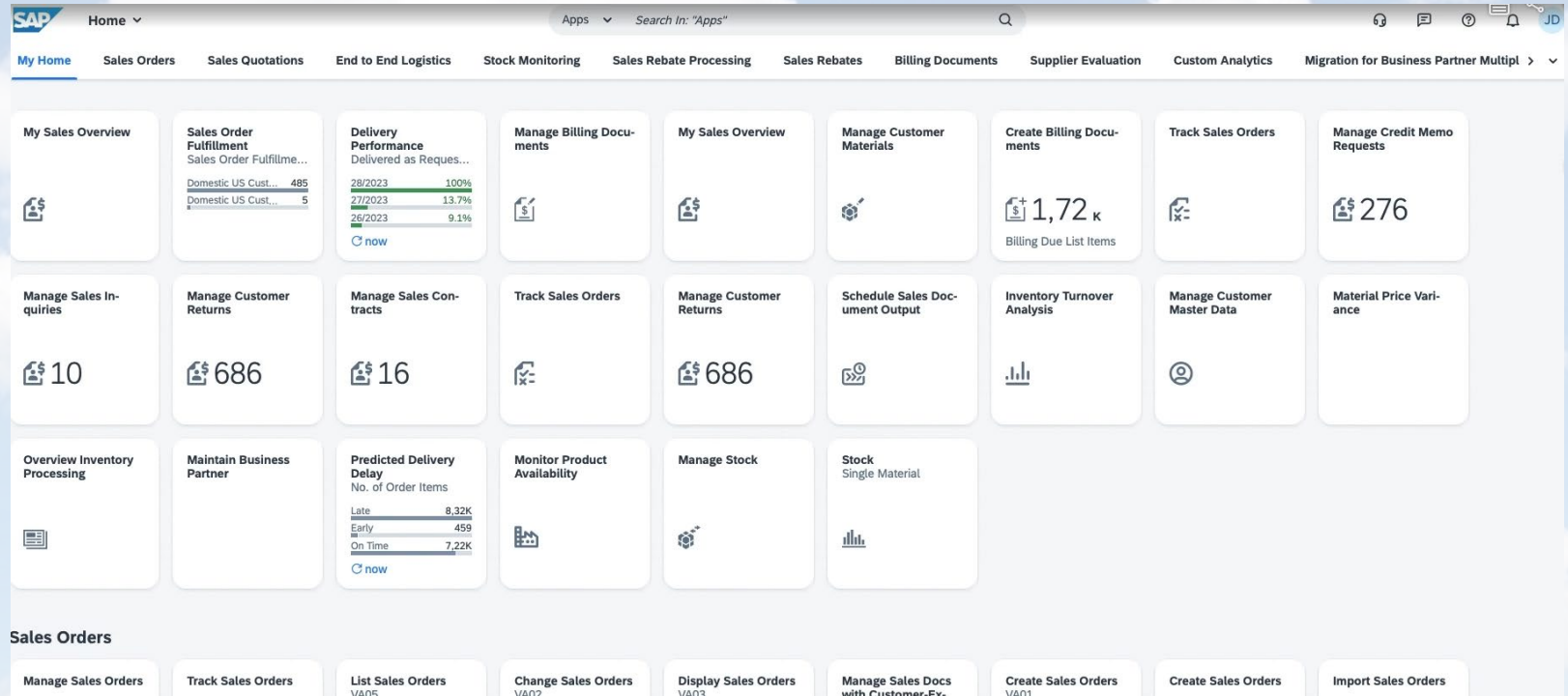
- ▶ **My Home** basiert auf **Spaces** und **Pages**



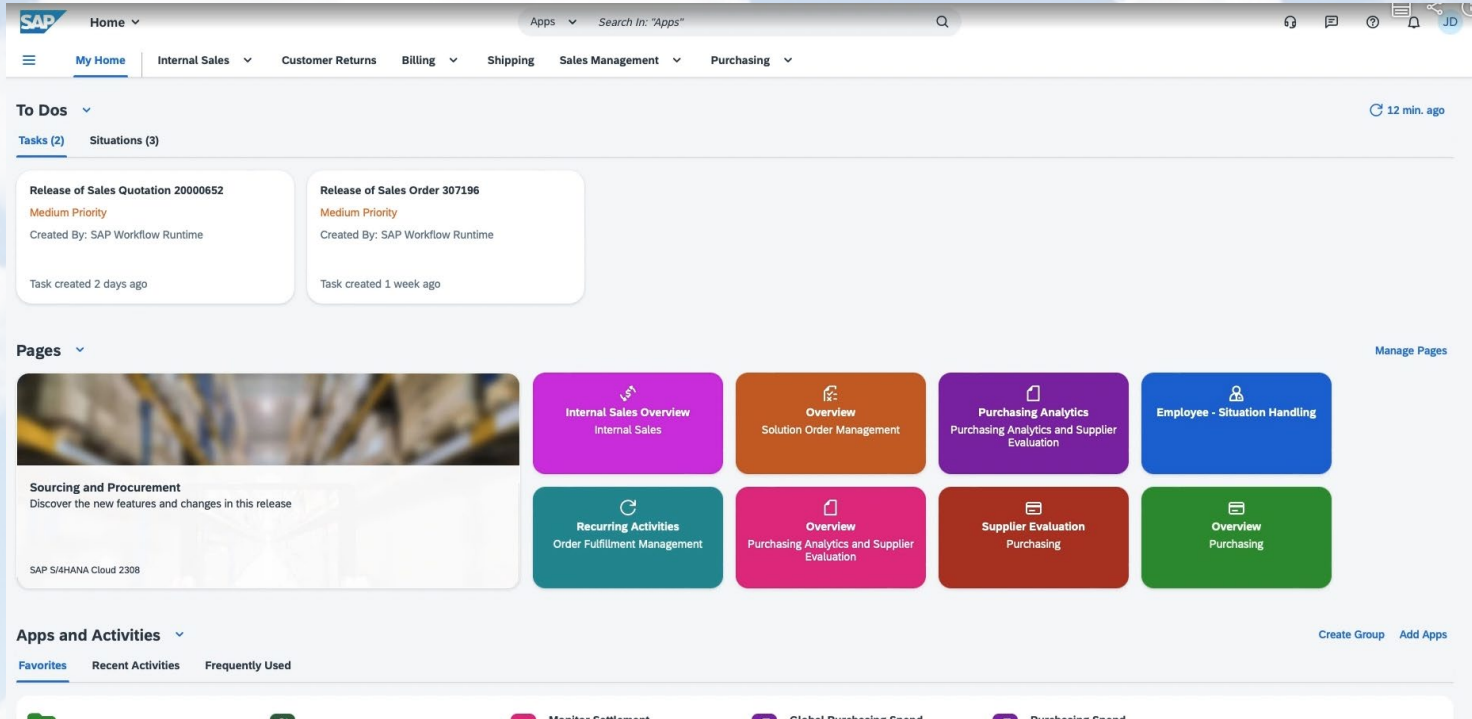
SAP S/4HANA
Private Cloud Edition

- ▶ **Fiori Launchpad mit Fiori-Apps**
- ▶ **SAP GUI-Transaktionen**
- ▶ **Web Dynpro und WebClient UI-Anwendungen**

Fiori Groups



My Home basierend auf Spaces und Pages



The screenshot displays the SAP My Home dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the SAP logo, a 'Home' dropdown, a search bar labeled 'Search in: "Apps"', and various utility icons. Below the navigation bar, a horizontal menu lists several SAP modules: Internal Sales, Customer Returns, Billing, Shipping, Sales Management, and Purchasing. The main content area is divided into three primary sections. The 'To Dos' section, located at the top left, shows two tasks: 'Release of Sales Quotation 20000652' (Medium Priority, created 2 days ago) and 'Release of Sales Order 307196' (Medium Priority, created 1 week ago). Below this is the 'Pages' section, which features a large banner for 'Sourcing and Procurement' and a grid of eight colorful tiles representing different SAP pages: Internal Sales Overview, Solution Order Management, Purchasing Analytics, Employee - Situation Handling, Recurring Activities, Purchasing Analytics and Supplier Evaluation, Supplier Evaluation, and Overview Purchasing. At the bottom, the 'Apps and Activities' section is visible, with tabs for Favorites, Recent Activities, and Frequently Used. The dashboard also includes a 'Manage Pages' link on the right and 'Create Group' and 'Add Apps' links at the bottom right.



Wie sieht ihr Weg aus?
In welche Richtung soll es bei
Ihnen gehen?

Wie sieht ihr Weg aus? In welche Richtung soll es bei Ihnen gehen?



SAP S/4HANA
Public Cloud Edition



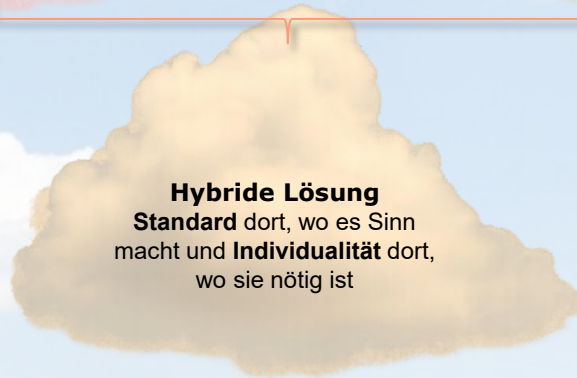
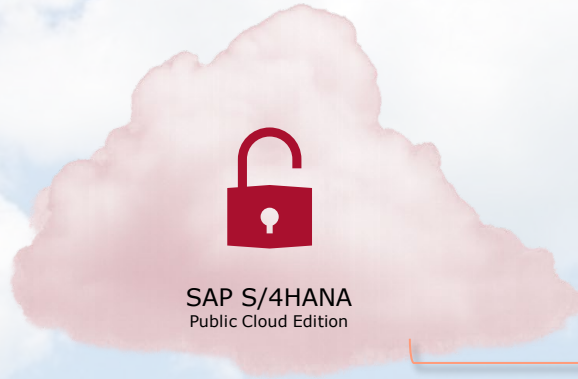
SAP S/4HANA
Private Cloud Edition

Zu berücksichtigen:

- ▶ **Geschäftsprozesse**
- ▶ **Innovationsgeschwindigkeit**
- ▶ **Gewünschter Cloud Service**
- ▶ **Implementierungsmöglichkeiten**
- ▶ **User Interfaces**



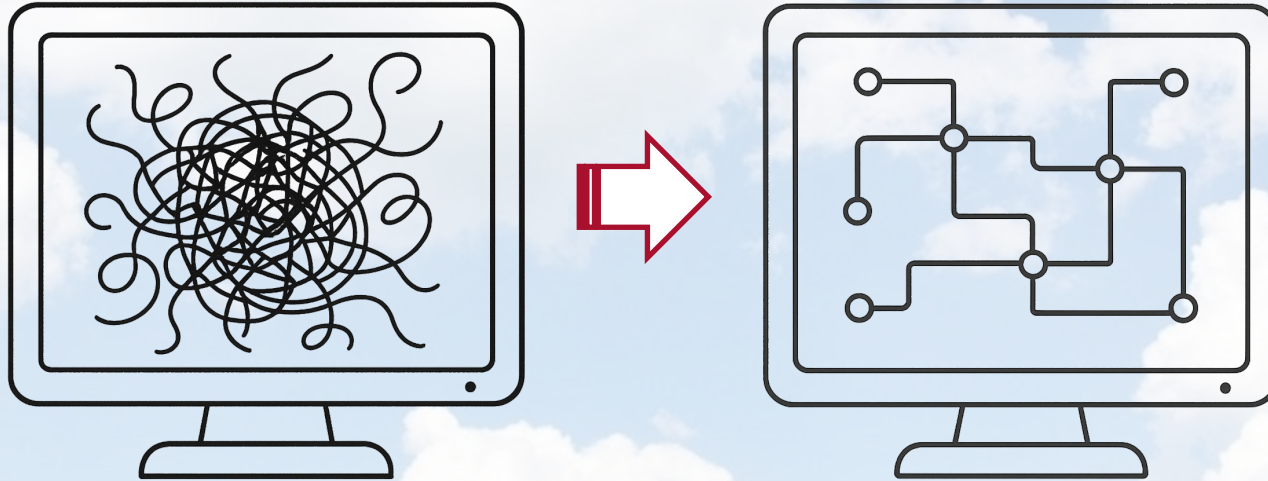
Wie sieht ihr Weg aus?
In welche Richtung soll es bei Ihnen gehen?



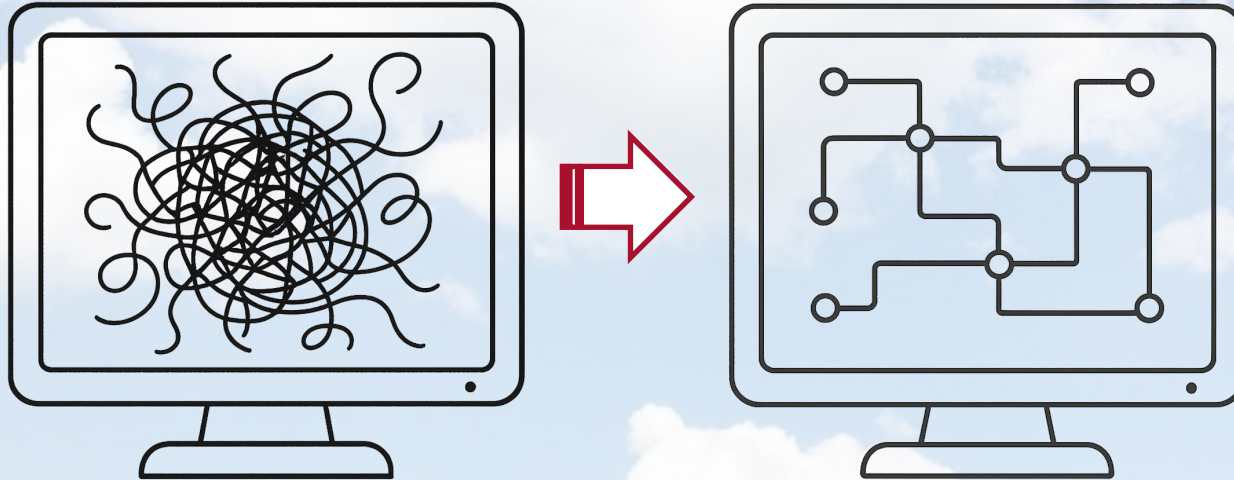
Herausforderungen im bestehenden System



Clean Core

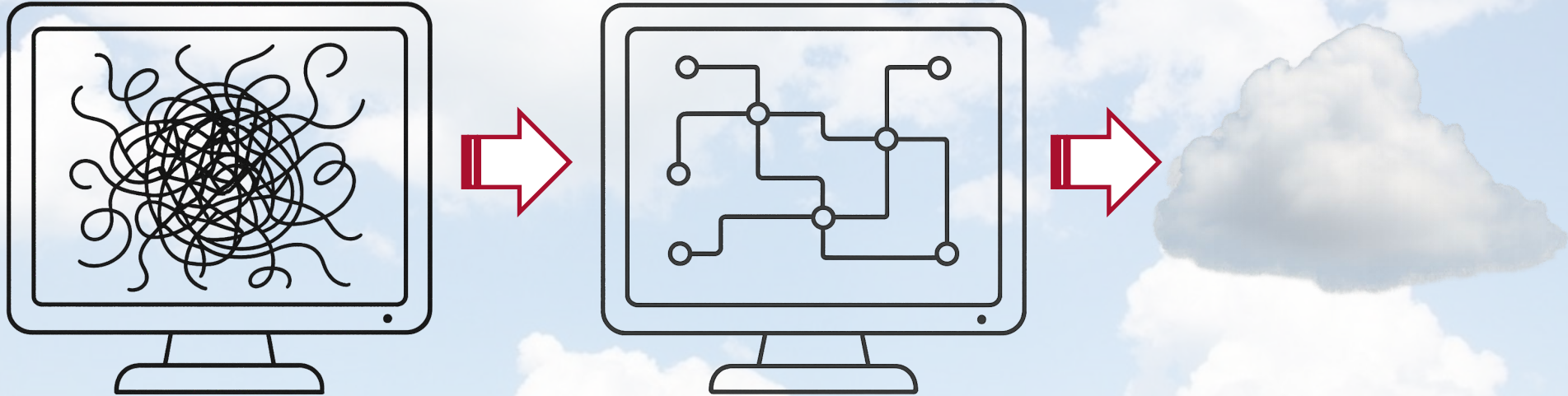


Clean Core

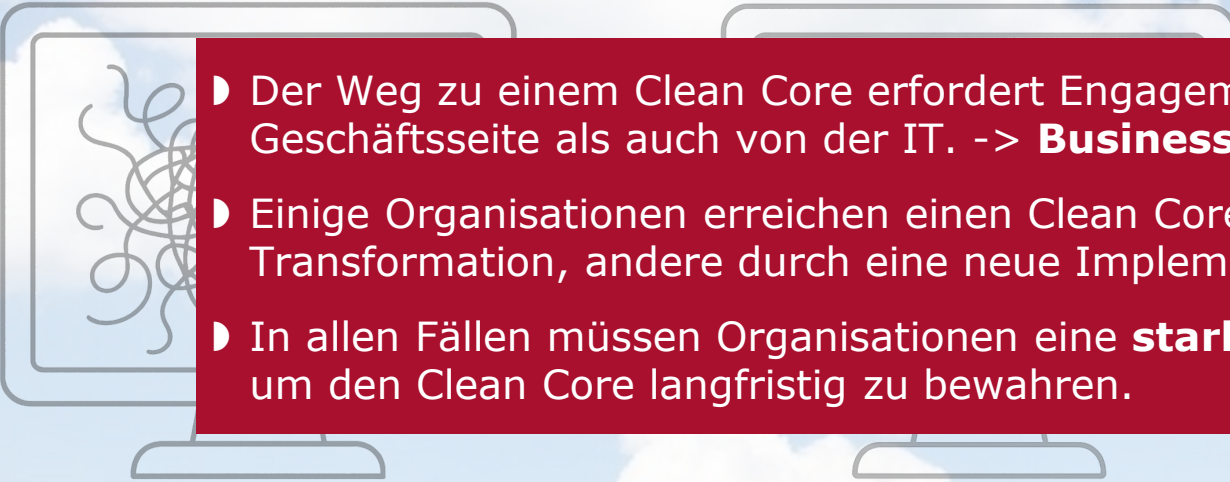


- ▶ Stammdaten- und Geschäftsprozess Governance
- ▶ Standardisierte Richtlinien für alle Elemente des Kerns
- ▶ Bei einem System-Upgrade können Änderungen vorgenommen werden, ohne dass erheblicher manueller Aufwand für Tests und Anpassungen bestehender Strukturen notwendig ist.

Clean Core

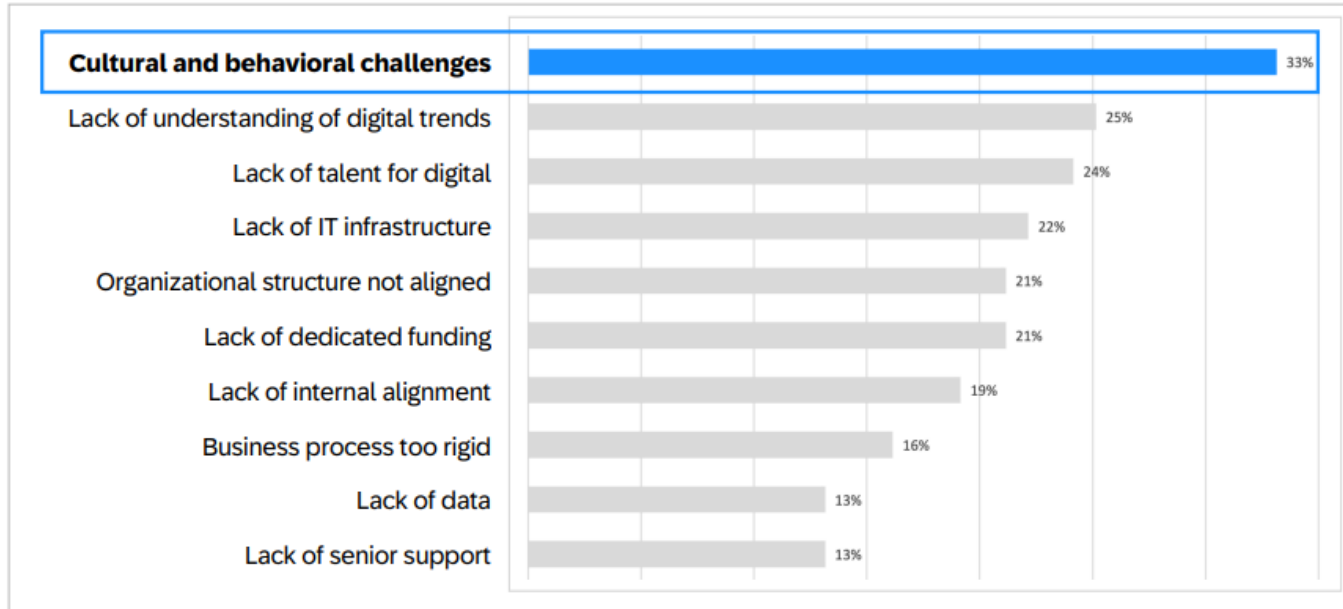


Clean Core

- 
- ▶ Der Weg zu einem Clean Core erfordert Engagement sowohl von der Geschäftsseite als auch von der IT. -> **Business IT Alignment** gefragt
 - ▶ Einige Organisationen erreichen einen Clean Core durch eine Migrations-Transformation, andere durch eine neue Implementierung.
 - ▶ In allen Fällen müssen Organisationen eine **starke Governance** etablieren, um den Clean Core langfristig zu bewahren.

Herausforderungen bei der digitalen Transformation

Most significant challenges to meeting digital priorities*:



Source: Goran, J., LaBerge, L. & Srinivasan, R. (2017). Culture for a digital age, McKinsey.com.

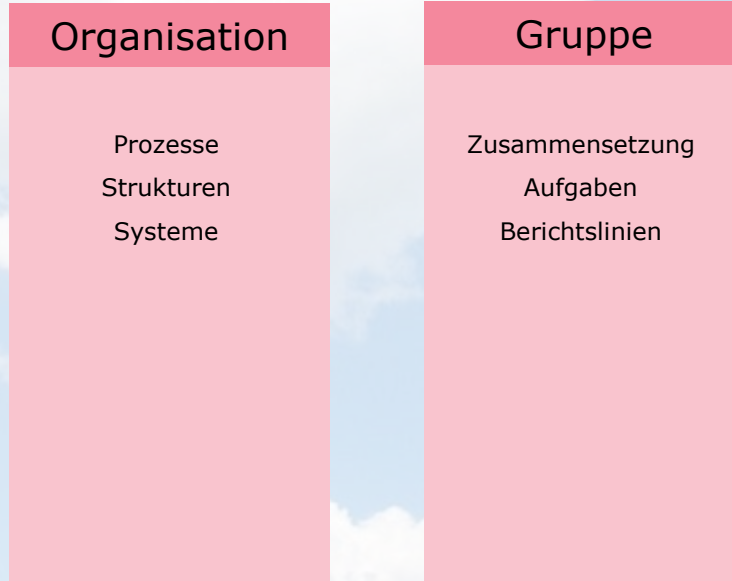
* % of respondents, n = 2135

Herausforderungen bei der digitalen Transformation

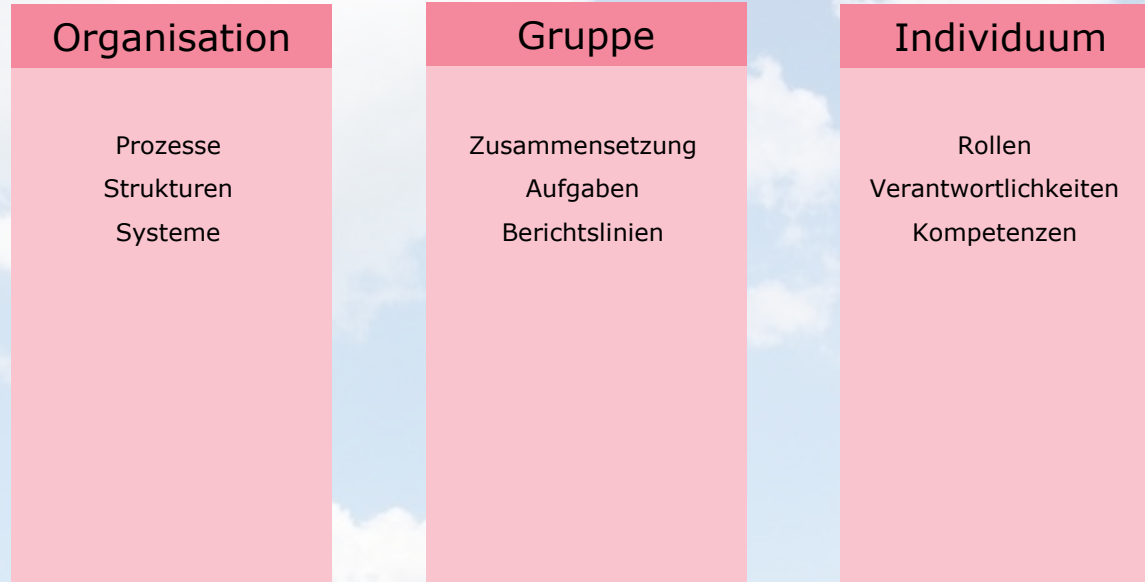
Organisation

Prozesse
Strukturen
Systeme

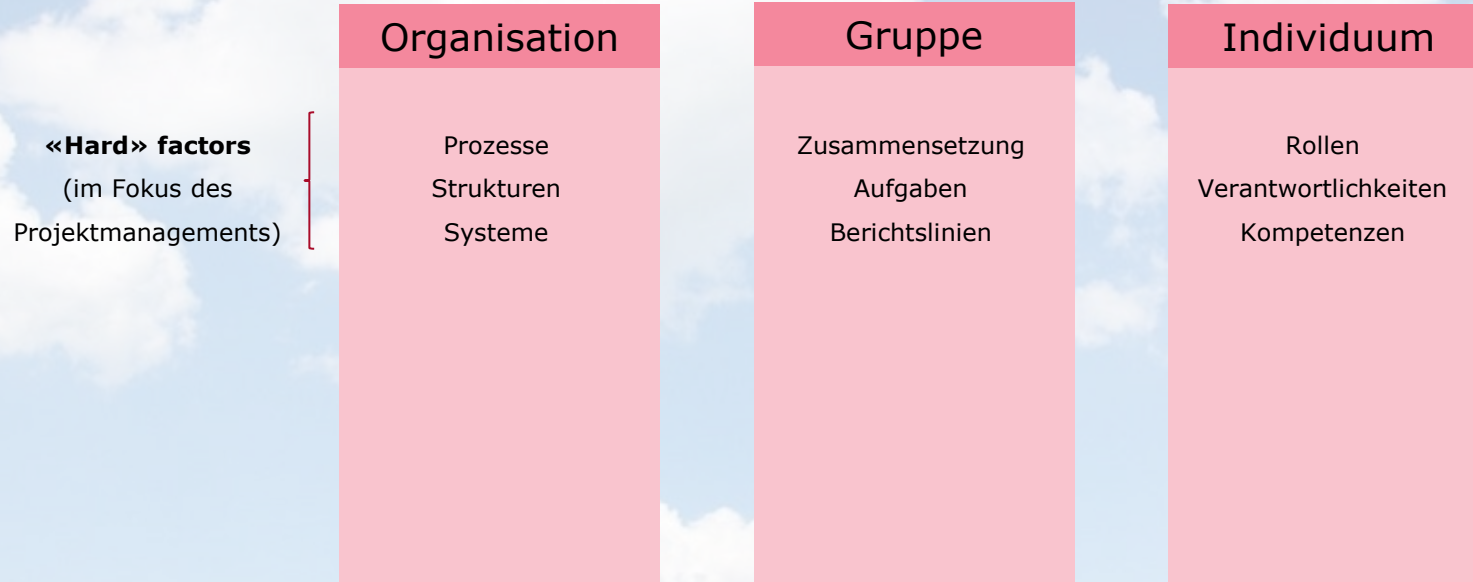
Herausforderungen bei der digitalen Transformation



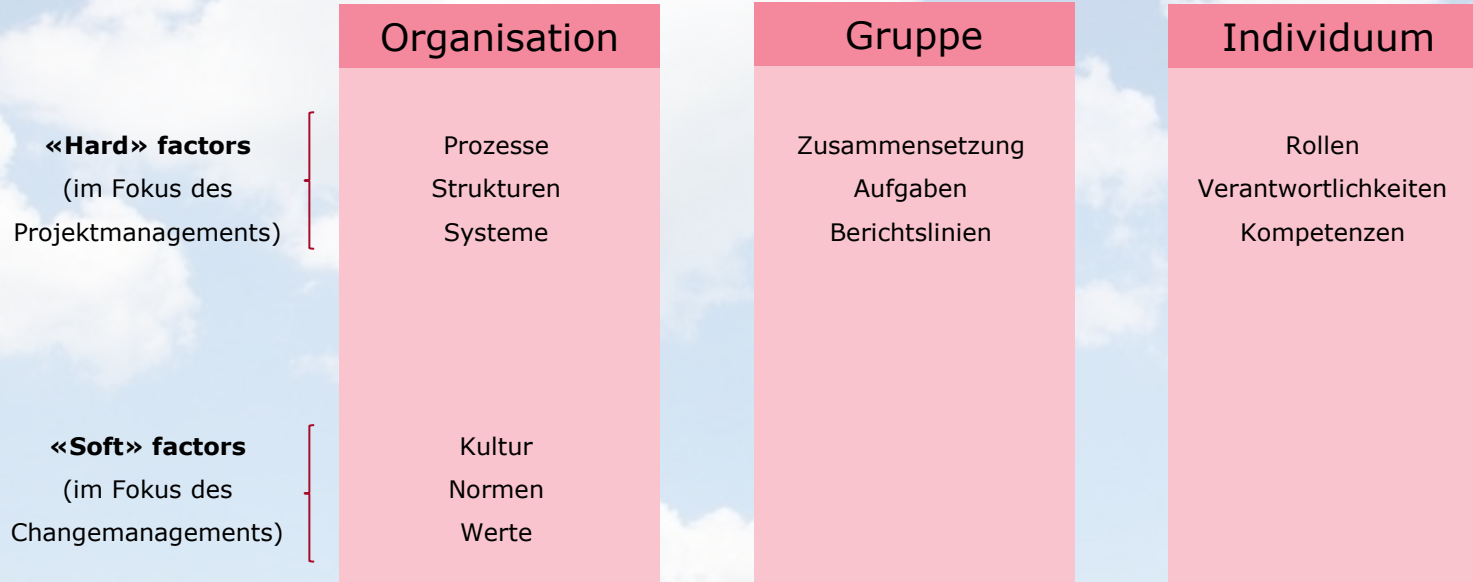
Herausforderungen bei der digitalen Transformation



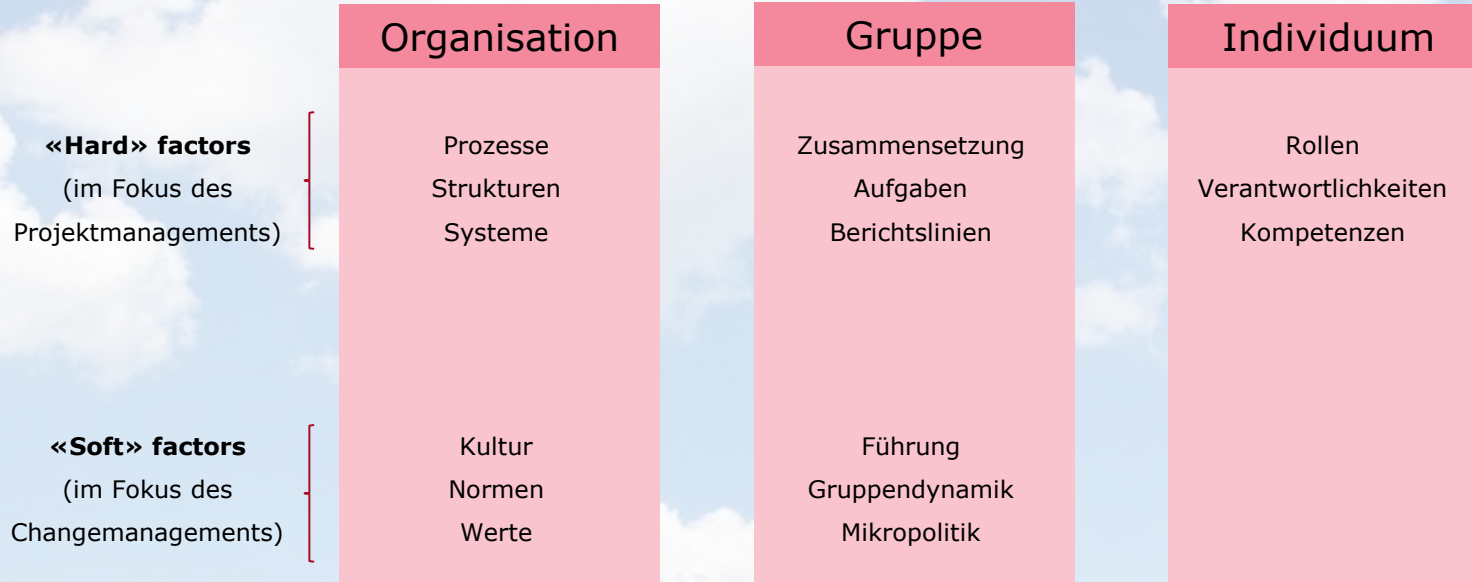
Herausforderungen bei der digitalen Transformation



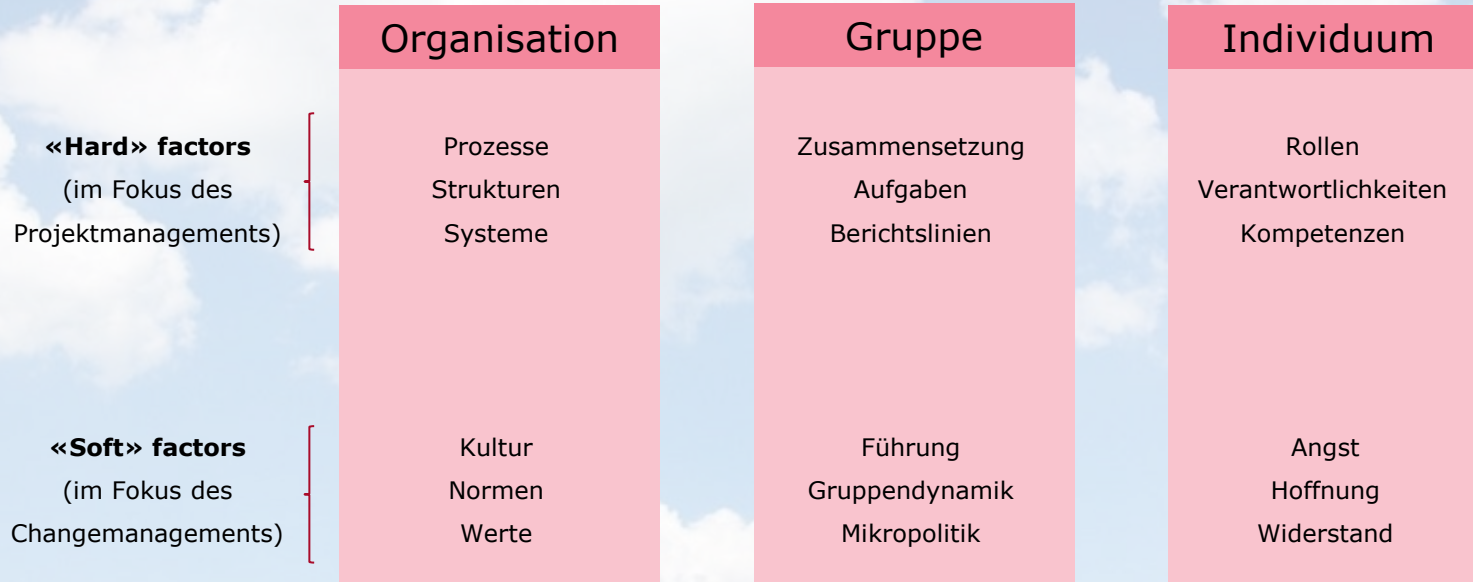
Herausforderungen bei der digitalen Transformation



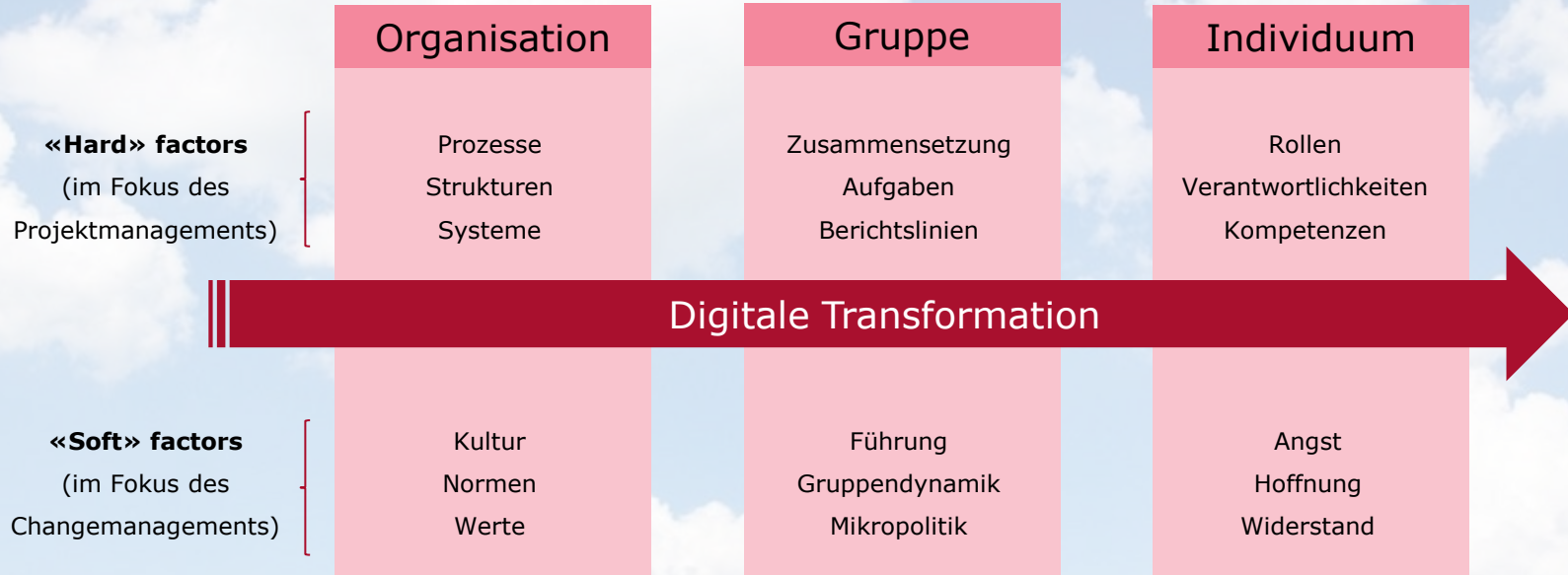
Herausforderungen bei der digitalen Transformation



Herausforderungen bei der digitalen Transformation



Herausforderungen bei der digitalen Transformation



Erfahrungen von NOVO

Online-Weinhandel

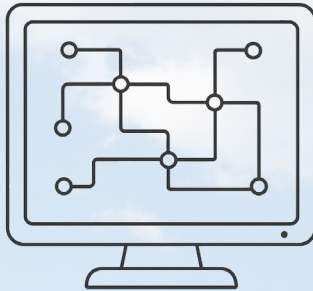


SAP Effizienzpreis 2025
für Kanton Aargau

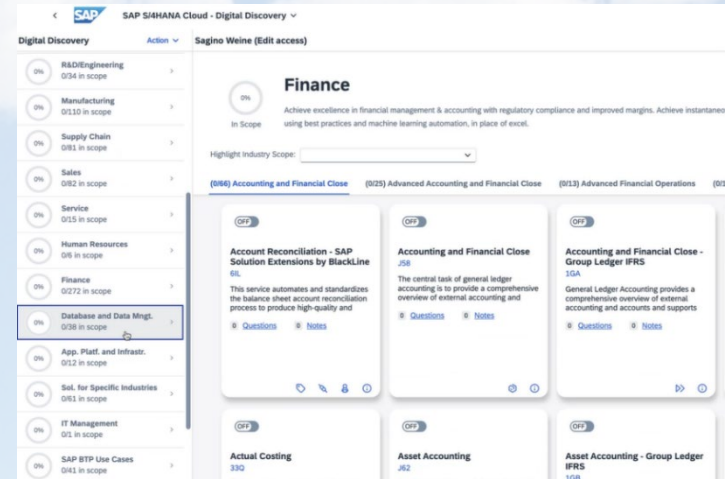
Wie können wir unterstützen?

Durchführung von Assessments

► Clean Core Assessment



► Digital Discovery Assessment



Wie können wir unterstützen?

gemeinsam erfolgreich.



Kristina Manojlovic
Business Unit Leiterin

www.novo-bc.ch



NOVO Business Consultants AG

Bern, Gutenbergstrasse 50

Zürich, Hofwiesenstrasse 349